

Handelsblatt

NEWS AM ABEND

Mittwoch, 30. 6. 2004 – Nr. 861

WWW.HANDELSBLATT.COM

Redaktionsschluss: 14:00 Uhr

„Unternehmertum Deutschland“ – neue Initiative von McKinsey und WirtschaftsWoche

Groß angelegte Unternehmensumfrage gestartet

„Eine Perspektive für profitables Wachstum“ – unter diesem Motto haben WirtschaftsWoche und McKinsey & Company die neue Initiative „Unternehmertum Deutschland“ gestartet. Das Projekt will Wachstumschancen für die Wirtschaft aufzeigen und unternehmensspezifische Handlungsempfehlungen sowie rahmenpolitische Forderungen erarbeiten.

Das Umfeld von Unternehmen verändert sich ständig und immer schneller. Firmen, die sich diesem Wandel verschließen, haben auf Dauer keine Chance. Nur wertschaffendes Wachstum sichert die Existenz über Generationen. Hintergrund der Initiative sind das im Vergleich zu den USA und Großbritannien weit unterdurchschnittliche Wirtschaftswachstum in Deutschland sowie die in vielen Branchen teilweise dramatisch sinkenden Weltmarktanteile.

Einige Unternehmen – etwa aus der Automobilindustrie – wachsen jedoch trotz Standortnachteilen überdurchschnittlich. „Unternehmertum Deutschland“ will zeigen, wie Wirtschaft und Politik Wachstumschancen in allen Branchen schaffen und nutzen können.

Der Lehrstuhl für Unternehmensentwicklung und Electronic Media Management der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung in Koblenz sowie der Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship (LEMEX) an der Universität

Bremen sind die wissenschaftlichen Partner des Projekts.

Bis Ende Juli befragen die Initiatoren Geschäftsführer und Vorstände von rund 5.000 deutschen Unternehmen mit einem Jahresumsatz zwischen € 50 Mio. und € 3 Mrd. aus allen Branchen (außer Handel und Finanzdienstleistungen) nach Stärken, Erfolgsfaktoren und Hemmnissen für profitables Unternehmenswachstum. Themen sind strategische Marktausrichtung, Wertschöpfung, Internationalisierung, Innovation, Finanz- und Risikomanagement sowie Führung und Organisation.

Anfang 2005 werden die daraus gewonnenen Erkenntnisse der Öffentlichkeit vorgestellt und mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft diskutiert. Jedes Unternehmen, das an der Befragung teilnimmt, erhält eine branchenspezifische Auswertung mit einem Benchmarkingvergleich, der Wachstumspotenziale aufzeigt. Auf Anfrage gibt es eine individuelle Einordnung sowie eine handlungsorientierte Standortbestimmung.

Die Unterlagen zur Befragung können interessierte Unternehmen aus der Zielgruppe noch bis zum 20. Juli über www.unternehmertum-deutschland.de oder per [E-Mail](#) bestellen.

[Holger Klein](#),

[McKinsey & Company](#)